



Dieses Handbuch zeigt die Verwendungsmöglichkeit des „Vilsbiburg-Logos“ für **externe und nicht in direkter oder indirekter Trägerschaft der Stadt Vilsbiburg stehende Einrichtungen, Vereine, Organe, Organisationen, u. a. aus dem Einzugsgebiet der Stadt Vilsbiburg.**



## Vorwort Stadt Vilsbiburg

Die Verwendung des neuen Vilsbiburg-Logos, die mit der Stadt abgestimmt werden muss, steht allen im Gemeindegebiet der Stadt Vilsbiburg ansässigen Einrichtungen, Vereinen, Organen, Organisationen offen und ist seitens der Verwaltung der Stadt Vilsbiburg ausdrücklich erwünscht.

Dies z. B. um die Zugehörigkeit und Verbundenheit mit der Region Vilsbiburg, ihren Bürgern und Zielen zu zeigen.

Die allgemeine Verwendung stärkt die Stadt Vilsbiburg als Mittelzentrum, um allen zu zeigen, welche und wie viele Aktionen und Veranstaltungen in ihrem Bereich stattfinden. Ferner dient das Logo als Ortsangabe mit Abstrahleffekt.

Vilsbiburg, die Bürger und das Umland haben viel zu bieten. Einen historisch gewachsenen Stadtkern, frisch renoviert in Szene gesetzt. Attraktive Einkaufsmöglichkeiten, die sich wohltuend von der Austauschbarkeit der großen Einkaufsketten in den Innenstädten wie auf der „grünen Wiese“ abheben. Traditionelle Feste wie den Dionysimarkt und zahlreiche kulturelle Veranstaltungen. Alteingesessene Handwerksbetriebe und hochtechnisierte, moderne Industrieunternehmen, die beidseits Konkurrenz nicht zu scheuen brauchen. Ein bedeutendes Heimatmuseum und ein Kinozentrum, eine prosperierende Handelsstadt. Ein aktives Vereinsleben mit einem großen Sport- und Freizeitangebot mit Spitzensportlern diverser Sportarten, die Motivation schaffen. Moderne Schulen und Ausbildungsplätze, die Bildung hoch halten. Tradition und Fortschritt im Gleichklang – inmitten einer malerischen Landschaft entlang der Vils.

Nur wenn wir gemeinsam die vielfältigen Möglichkeiten des neuen Stadt-Logos einsetzen, werden wir Vilsbiburgs Charakter stärken und bewahren – zum gegenseitigen Nutzen und für das Image unserer Stadt.



Helmut Haider  
Erster Bürgermeister  
der Stadt Vilsbiburg



Vilsbiburg

Vi\_1



Vilsbiburg

Vi\_2



Vilsbiburg

Vi\_3



Vilsbiburg

Vi\_4



Vilsbiburg

Vi\_5



Vilsbiburg

Vi\_6

Je nach Verwendungszweck stehen unterschiedliche Logo-Varianten zur Verfügung.

Diese Versionen sind optimiert für den unterschiedlichen Einsatz in farbigen oder mit Schwarz bedruckten oder kopierten Drucksachen.

Dieses hier abgebildete und freigegebene Logo unterscheidet sich vom kommunalen Hoheitszeichen, dessen Gebrauch ausschließlich der Stadt Vilsbiburg und deren Einrichtungen vorbehalten ist durch den Entfall des Wortes „Stadt“.

Das städtische Logoband ist immer am Kopf von Kommunikaten orientiert.

Im Gegensatz dazu wandert die hier vorgestellte Vilsbiburg-Marke (ohne den Begriff „Stadt“) zum Fuß der Drucksachen und gibt dem eigentlichen Absender darüber hinaus komplett freien Gestaltungsraum.

Am Beispiel eines klassischen DIN lang-Flyers (hier flächig als Beispiel unterlegt) werden exemplarisch Platzierung und Verwendung des Zeichens zur Nachahmung gezeigt.



Bei einem nicht weißen  
Untergrund wird die auf  
weißem Grund stehende  
Marke verwendet.

An jedem Logo  
befindet sich rechts  
ein 3 mm angelegter  
Beschnitt für die  
randabfallende  
Darstellung.



Vilsbiburg

Vi\_2



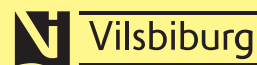
Auch für rein mit schwarzer Druckfarbe produzierte Publikationen gelten diese Vorgaben analog.



Vi\_5

Gute Lesbarkeit und hoher Kontrast stehen dabei im Vordergrund.

Sollte eine abgestufte Graustufendarstellung nicht möglich sein, wie z. B. bei kopierten Informationen (auf zumeist buntem Papier) wird die rein schwarze Strichanmutung angewendet.



Vi\_6

Bereits ab ca. 10 % Tonwertdeckung wird die negative, auf weiß stehende Marke verwendet.



Vi\_4



Um das Zeichen herum wird in einer „Schutzzone“ (in Größe des Logoquadrats) keine weitere Text-Information platziert.



Vi\_2



Vi\_1

Für stark „rot“-farbige Untergründe wird in der Farbfassung die nebenstehende Logo-Version verwendet.



Vi\_3

Der Bild- oder Flächeneinsatz kann, muss aber nicht entsprechend gehandhabt werden.



Die gewählte  
Darstellungsgröße  
sollte 10 mm in  
der Höhe keinesfalls  
unterschreiten.



Vi\_1

Ist eine zum Rand hin  
abfallende Darstellung nicht  
möglich (wie z. B. beim  
Einsatz kopierter Flyer) wird  
die Marke um 10 mm bzw. ver-  
gleichbar ihrer Darstellungs-  
Höhe von rechts eingerückt.



Vi\_6

Die hier gezeigten Muster sind proportional verkleinert.

Die Platzierung im Querformat  
verhält sich analog.



Vi\_2





Wir sind gerne bereit Sie zu unterstützen,  
damit die Marke Vilsbiburg immer  
korrekt verwendet wird.

Sollten Sie Fragen haben  
oder Hilfestellung benötigen,  
so nehmen Sie bitte via E-Mail  
Kontakt auf mit:

[braumann@vilsbiburg.de](mailto:braumann@vilsbiburg.de)

Herausgeber  
Stadt Vilsbiburg  
Stadtplatz 26  
84137 Vilsbiburg

Markeninhaber  
Stadt Vilsbiburg

© 2011 Stadt Vilsbiburg  
[www.vilsbiburg.de](http://www.vilsbiburg.de)